

Folgende Lernsituationen finden Sie im Arbeitsbuch:

Inhaltsverzeichnis

Lernfeld 10: Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren

	1	Absatzprozesse und betriebliches Marketing	12
	1.1	Marketing – ein schwer zu fassender Begriff	12
	1.2	Begriff und Aufgabenbereiche des Marketings	13
	2	Strategische Absatzplanung	16
	2.1	Eine Potenzial-Analyse durchführen	16
	2.2	Marken- oder Produktpositionierungen vornehmen	17
	2.3	Marketingziele formulieren	19
	2.4	Märkte segmentieren	21
Marktforschung	3	Arten und Methoden der Marktforschung	25
	3.1	Bedarfs-, Konkurrenz- und Absatzforschung	26
	3.2	Marktanalyse, Marktbeobachtung und Marktprognose	26
	3.3	Trendforschung	27
	3.4	Marktforschungsmethoden	27
	3.5	Grundzüge einer Befragung mittels Fragebogen	29
Markt- und Positionierungsanalyse als Grundlage der Produkt- und Sortimentspolitik	4	Produkt- und Sortimentspolitik	32
	4.1	Produktgestaltung	32
	4.1.1	Marken schaffen und pflegen	34
	4.1.2	Von der Produktidee bis zur Markteinführung	37
	4.1.3	Der Produktlebenszyklus	38
	4.1.4	Produktpolitische Maßnahmen	40
	4.2	Sortimentspolitik	43
	4.2.1	Die Sortimentsbreite und Sortimentstiefe bestimmen	43
	4.2.2	Sortimentspolitische Strategien	43
	4.2.3	Die Portfolio-Analyse	45
Maßnahmen der Produkt-, Sortiments- und Servicepolitik	5	Servicepolitik	49
	6	Preis- und Konditionenpolitik	51
Preispolitik	6.1	Bestimmungsfaktoren der Preisbildung	51
	6.1.1	Kostenorientierte Preisbildung	52
	6.1.2	Nachfrageorientierte Preisbildung	53
	6.1.3	Konkurrenzorientierte Preisbildung	55
	6.1.4	Preisuntergrenze	55
	6.2	Kurzfristig orientierte Preisoptimierung	56
	6.3	Strategisches Preismanagement (Preisstrategien)	59
	6.4	Preisdifferenzierung	62
Konditionenpolitik	6.5	Konditionenpolitik und Preisstellungssysteme	63
	7	Kommunikationspolitik	66
	7.1	Absatzwerbung	66
	7.1.1	Werbearten	66
	7.1.2	Die AIDA-Formel	67

7.1.3	Werbeplanung	68
7.1.4	Ziele der Absatzwerbung	70
7.1.5	Auswahl der Werbeträger	72
7.1.6	Grundsätze der Werbung	73
7.1.7	Werbeerfolgskontrolle	74
7.2	Weitere Instrumente der Kommunikationspolitik	75
7.2.1	Verkaufsförderung (Salespromotion)	75
7.2.2	Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)	76
7.2.3	Sonderformen der Kommunikationspolitik	77
7.3	Erarbeitung eines kommunikationspolitischen Konzepts	79
7.3.1	Positionierung	80
7.3.2	Copy-Strategie	82
7.3.3	Copy-Analyse	84
7.4	Rechtliche Rahmenbedingungen der Werbung	87
7.4.1	Unlautere Handlungen	87
7.4.2	Irreführende Handlungen	88
7.4.3	Vergleichende Werbung	90
7.4.4	Unzumutbare Belästigung	90
7.4.5	Strafvorschriften	90
7.4.6	Rechtsfolgen bei Wettbewerbsverstößen	91
7.5	Interkulturelle Aspekte von Marketing	92
8	Distributionspolitik	95
8.1	Akquisitorische Distribution	96
8.1.1	Absatzorganisation	96
8.1.2	Absatzwege	96
8.1.3	Absatzmittler	98
8.1.4	Franchising	103
8.1.5	E-Commerce	103
8.2	Physische Distribution (Distributionslogistik)	104
8.2.1	Absatzhelfer	104
8.2.2	Transportmittel	106
8.2.3	Transportentscheidung	109
8.3	After-Sales-Prozesse	110
9	Absatzcontrolling	114
9.1	Strategisches Absatzcontrolling	114
9.2	Operatives Absatzcontrolling	115
10	Auftragsabwicklung in Industriebetrieben mithilfe eines ERP-Systems	117
10.1	Was ist ein ERP-System?	117
10.2	Abwicklung eines Lagerversandauftrags	118
10.3	Abwicklung eines Beschaffungsauftrags	121
10.4	Abwicklung eines Produktionsauftrags	122

Folgende Lernsituationen finden Sie im Arbeitsbuch:

- LS 98** Werbeplanung
- LS 99** Werbedurchführung
- LS 100** Werbeerfolgskontrolle
- LS 101** Weitere Instrumente der Kommunikationspolitik

- LS 102** Unzulässige Werbung

- LS 103** Absatzorganisation und Absatzwege
- LS 104** Absatzmittler
- LS 105** E-Commerce
- LS 106** Transportentscheidung

- LS 107** Beschwerdemanagement
- LS 108** Marketing-Mix

Folgende Lernsituationen finden Sie im Arbeitsbuch:

	11	Leistungsstörungen im Absatzprozess	125
Annahmeverzug LS 109	11.1	Annahmeverzug	125
Zahlungsverzug LS 110	11.2	Zahlungsverzug	126
	11.3	Mahnverfahren	127
	11.3.1	Kaufmännisches (außergerichtliches) Mahnverfahren	127
	11.3.2	Gerichtliches Mahnverfahren	128
Verjährung LS 111	11.4	Verjährung	129
	11.4.1	Verjährungsfristen	129
	11.4.2	Neubeginn der Verjährung	130
	11.4.3	Hemmung der Verjährung	130
	12	Verbraucherschutz	133
	12.1	Sondervorschriften des BGB für den Verbrauchsgüterkauf	134
	12.2	Weitere rechtliche Regelungen zum Verbraucherschutz	137
	12.2.1	Verbraucherkreditverträge	137
	12.2.2	Fernabsatzgeschäfte	138
	12.2.3	Haustürgeschäfte	138
	12.2.4	Preis- und Mengenauszeichnung	139
	12.2.5	Produkthaftung	139
	13	Außenhandelsgeschäfte	141
Außenhandels- geschäfte LS 112	13.1	Begriff, Bedeutung und Arten des Außenhandels	141
	13.2	Besondere Risiken von Außenhandelsgeschäften	143
	13.2.1	Risikomanagement bei Außenhandelsgeschäften	143
	13.2.2	Abnahme-, Zahlungs- und Lieferrisiken	143
	13.2.3	Transportrisiken	144
	13.2.4	Währungsrisiken	145
	13.2.5	Qualitätsrisiken	146
	13.2.6	Juristische Risiken	147
	13.2.7	Politische Risiken und Handelsbeschränkungen	148
	13.3	Incoterms® 2010	149
	13.4	Dokumente im Außenhandelsgeschäft	151
	13.4.1	Transportdokumente	152
	13.4.2	Versicherungsdokumente	154
	13.4.3	Zolldokumente	154
	13.5	Spezielle Zahlungsmodalitäten von Außenhandelsgeschäften	156
	13.5.1	Dokumenteninkasso	156
	13.5.2	Unwiderrufliches Dokumentenakkreditiv	156
Buchungen bei Absatzprozessen LS 113			

Folgende Lernsituationen finden Sie im Arbeitsbuch:

LF11: Investitions- und Finanzierungsprozesse planen

1 Investition und Finanzierung als Unterstützungsleistung . . . 162

2 Kapitalbedarf ermitteln 165

2.1 Kapitalbedarf für die laufende Betriebstätigkeit 165

2.2 Erstellung eines Finanzplans 166

2.3 Kapitalbedarf bei besonderen Anlässen 168

2.4 Entscheidungsregeln zur Deckung des Kapitalbedarfs 170

3 Kapital beschaffen (Finanzierung) 173

3.1 Finanzierungsarten im Überblick 173

3.2 Eigenfinanzierung 174

3.2.1 Finanzierung aus einbehaltenen Gewinnen 174

3.2.2 Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten 176

3.2.3 Beteiligungs- bzw. Einlagenfinanzierung 178

3.3 Fremdfinanzierung 180

3.3.1 Finanzierung aus Rückstellungsgegenwerten 180

3.3.2 Kurzfristige Fremdfinanzierung:
Kontokorrent- und Lieferantenkredit 181

3.3.3 Langfristige Fremdfinanzierung:
Fälligkeits-, Annuitäten- und Abzahlungsdarlehen 186

3.3.4 Kapitalschonende Finanzierungsalternativen:
Leasing, Factoring 189

3.4 Kreditsicherheiten 194

3.4.1 Sicherungsübereignung 194

3.4.2 Pfandrechte 195

3.4.3 Grundschuld und Hypothek (Grundpfandrechte) 197

3.4.4 Eigentumsvorbehalt 198

3.4.5 Bürgschaft 200

3.4.6 Zession 201

3.5 Überschuldung und Illiquidität 202

3.5.1 Möglichkeiten der Verhinderung eines Insolvenzverfahrens 202

3.5.2 Das Insolvenzverfahren 203

3.5.3 Die Zwangsvollstreckung 210

4 Kapital verwenden (Investition) 213

4.1 Investitionsarten 213

4.2 Investitionsplanung 213

4.3 Investitionsrechenverfahren als Entscheidungshilfe 214

4.3.1 Kostenvergleichsrechnung 216

4.3.2 Gewinnvergleichsrechnung 218

4.3.3 Rentabilitätsrechnung 218

4.3.4 Amortisationsrechnung 219

4.4 Investitionscontrolling 221

4.4.1 Strategisches Investitionscontrolling 221

4.4.2 Operatives Investitionscontrolling 221

4.4.3 Kennzahlen des Investitionscontrollings 222

LS 114 Kapitalbedarf und Finanzplan

LS 115 Eigenfinanzierung

LS 116 Fremdfinanzierung I: Kurzfristige Kredite

LS 117 Fremdfinanzierung II: Langfristige Kredite

LS 118 Kredit oder Leasing?
LS 119 Factoring

LS 120 Kreditsicherheiten

LS 121 Insolvenz

LS 122 Investitionen beurteilen

Folgende Lernsituationen finden Sie im Arbeitsbuch:

Wachstums- und Konjunkturschwankungen **LS 123**

Erstellung einer Wandzeitung zur wirtschaftlichen Lage in Deutschland **LS 124**

Wie kommt die Konjunktur in Schwung? **LS 125**

Geld und Geldpolitik **LS 126**

Podiumsdiskussion zur Arbeitslosigkeit **LS 127**

Lernfeld 12: Unternehmensstrategien und -projekte umsetzen

1	Wachstums- und Konjunkturschwankungen	230
1.1	Saisonale Schwankungen	230
1.2	Konjunkturelle Schwankungen (Konjunkturzyklen)	230
1.3	Langfristige Entwicklungen	233
2	Träger, Ziele und zeitliche Ausrichtung der Wirtschaftspolitik	234
2.1	Träger und Akteure der Wirtschaftspolitik	234
2.2	Gesetzliche Ziele der Wirtschaftspolitik	235
2.2.1	Das magische Viereck	235
2.2.2	Das magische Sechseck	237
2.2.3	Zielbeziehungen	238
2.3	Zeitliche Ausrichtung von Wirtschaftspolitik	238
2.4	Grundlegende wirtschaftspolitische Positionen	239
2.4.1	Das nachfrageorientierte Paradigma	239
2.4.2	Das angebotsorientierte Paradigma	240
2.4.3	Nachfrage- und angebotsorientierte Ansätze in den Teilbereichen der Wirtschaftspolitik	242
3	Öffentliche Finanzpolitik (Fiskalpolitik)	245
3.1	Einnahmenpolitik des Staates	245
3.2	Ausgabenpolitik des Staates	247
3.3	Keynesianische (antizyklische) Fiskalpolitik	248
4	Geld und Geldpolitik	251
4.1	Preisindex und Kaufkraft	251
4.2	Geldwertstörungen	253
4.2.1	Inflation	253
4.2.2	Deflation	256
4.3	Geldpolitik	258
4.3.1	Wahrungshüter Europas – das Europäische System der Zentralbanken (ESZB)	258
4.3.2	Aufgaben der Deutschen Bundesbank im Eurosystem	260
4.3.3	Geldpolitische Ziele, Strategien und Instrumente der Europäischen Zentralbank (EZB)	261
4.3.4	Geldpolitik als Mittel der Konjunkturpolitik	265
5	Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik	268
5.1	Arbeitslosenquote als Indikator für Arbeitslosigkeit	268
5.2	Typen von Arbeitslosigkeit und ihre Bekämpfung	269
5.2.1	Typen von Arbeitslosigkeit	269
5.2.2	Ansatzpunkte der Beschäftigungspolitik	271
5.3	Die Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik der Bundesagentur für Arbeit	273

Folgende Lernsituationen finden Sie im Arbeitsbuch:

6	Sozial- und Verteilungspolitik	276
6.1	Einkommens- und Vermögensverteilung	276
6.1.1	Funktionelle und personelle Einkommensverteilung	276
6.1.2	Primäre und sekundäre Einkommensverteilung	277
6.1.3	Gerechte Einkommensverteilung	278
6.2	Soziale Sicherung	279
6.2.1	Gesetzliche Sozialversicherungen im Überblick	280
6.2.2	Staatliche Transferleistungen	282
7	Außenwirtschaftspolitik	284
7.1	Gründe für den Außenhandel	284
7.2	Zahlungsbilanz	285
7.3	Terms of Trade	289
7.4	Protektionismus: Tarifäre und nichttarifäre Handelshemmnisse	289
7.4.1	Tarifäre Handelshemmnisse	290
7.4.2	Nichttarifäre Handelshemmnisse	290
7.5	Außenwert des Geldes	291
8	Umweltpolitik	294
8.1	Ziele und Prinzipien staatlicher Umweltpolitik	294
8.2	Instrumente der Umweltpolitik	295
8.3	Nichtstaatliche Akteure der Umweltpolitik	296
9	Projektplanung und -durchführung	297
9.1	Grundlagen der Projektarbeit	297
9.1.1	Teamarbeit und Feedbackkultur	298
9.1.2	Methoden der Entscheidungsfindung	299
9.2	Projektphasen	301
9.3	Phase: Projektdefinition	301
9.3.1	Zielfindung und Zielfestlegung	302
9.3.2	Projektauftrag	303
9.4	Phase: Projektplanung	304
9.4.1	Arbeitspakete	305
9.4.2	Projektstrukturplan	306
9.4.3	Projektablauf- und Terminplan	306
9.4.4	Kapazitätsplanung	308
9.4.5	Kostenplanung	308
9.5	Phase: Projektdurchführung	309
9.5.1	Projektsteuerung	309
9.5.2	Projektcontrolling	310
9.5.3	Projektdokumentation	313
9.6	Phase: Projektabschluss – Ergebnisse festlegen, präsentieren und beurteilen	314
	Stichwortverzeichnis	316
	Bildquellenverzeichnis	321

LS 128 Gerechte Einkommensverteilung

LS 129 Außenwirtschaftspolitik

LS 130 Die Umwelt und der Markt

LS 131 Projektplanung und -durchführung